



台灣東洋 4105

營運成果報告



投資人報告 2024.06.26

免責聲明

This presentation contains certain forward-looking statements.

These forward-looking statements may be identified by words such as 'believes', 'expects', 'anticipates', 'projects', 'intends', 'should', 'seeks', 'estimates', 'future' or similar expressions or by discussion of, among other things, strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this presentation, among others:

- 1 pricing and product initiatives of competitors;
- 2 legislative and regulatory developments and economic conditions;
- 3 delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market;
- 4 fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions;
- 5 uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products, including without limitation negative results of clinical trials or research projects, unexpected side-effects of pipeline or marketed products;
- 6 increased government pricing pressures;
- 7 interruptions in production
- 8 loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights;
- 9 litigation;
- 10 loss of key executives or other employees; and
- 11 adverse publicity and news coverage.

TTY Biopharm cautions that this foregoing list of factors is not exhaustive. There may also be other risks that management is unable to predict at this time that may cause actual results to differ materially from those in forward-looking statements. You are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date on which they are made. TTY Biopharm undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statements. Any statements regarding earnings growth is not a profit forecast and should not be interpreted to mean that TTY Biopharm's earnings or earnings per share for this year or any subsequent period will necessarily match or exceed published earnings or earnings per share forecasts of TTY Biopharm Company Limited.

2024年第1季
營運亮點

2024年第1季
財務表現

2024年度展望

01 2024年第1季營運亮點



營收強勁且海外市場持續擴張

營收概覽

✓ 合併營收**同比+9%**
12.7億

✓ 合併營業毛利率表現亮眼
61%

✓ 每股盈餘**創過去5年Q1新高**
1.13

市場發展重點

- 抗黴藥Lipo-AB分潤入帳，美國出貨暢旺，海外營收占比提升到14%
- 與國際大廠策略聯盟，持續強化癌藥產品組合優勢

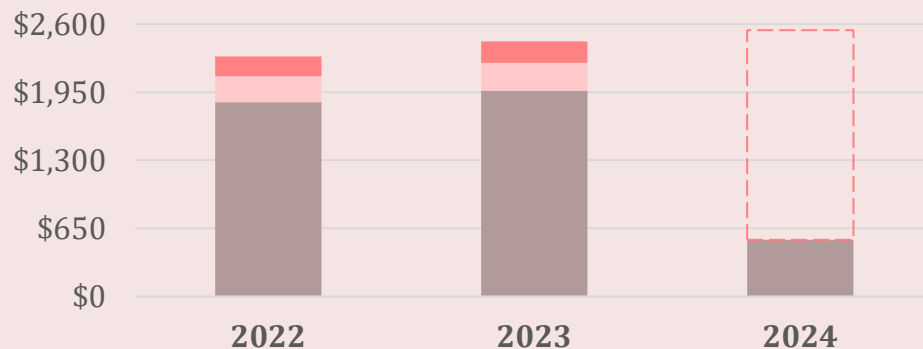
2024年第1季
營運亮點

2024年第1季
財務表現

2024年度展望

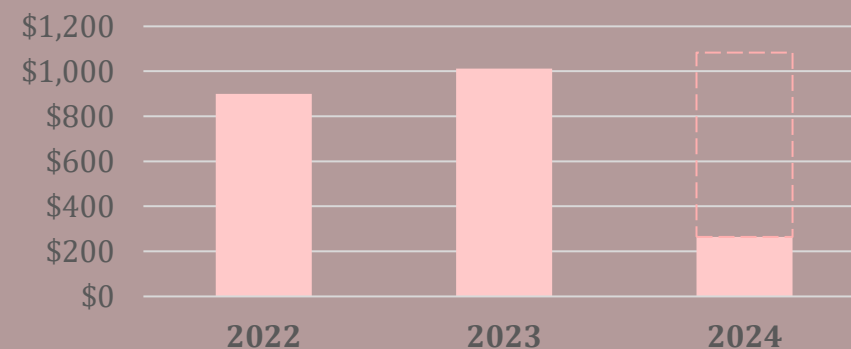
癌症藥銷售

年銷售(新台幣百萬)



注射抗生素銷售

年銷售(新台幣百萬)



營運三箭成果豐碩

外銷困難學名藥

- Lipo-AB美國分潤入帳
- Lipo-Dox於一月取得巴基斯坦藥證

自製國產新藥

- 抗生素新藥Polymyxin B於二月領證

授權引入國際新藥

- 代理TS-1膽道癌口服藥二月起納入健保給付
- 積極拓展細胞流感疫苗與佐劑疫苗自費市場，以先進高品質製程守護國人健康

2024年第1季
營運亮點

2024年第1季
財務表現

2024年度展望

發展全方位產品線：自行研發、授權引入、國際合作

- 與國際大廠策略聯盟，持續強化產品組合優勢
- 與國際大廠共同開發特殊劑型學名藥，布局海外市場，貢獻營收

2024年第1季
營運亮點

2024年第1季
財務表現

2024年度展望

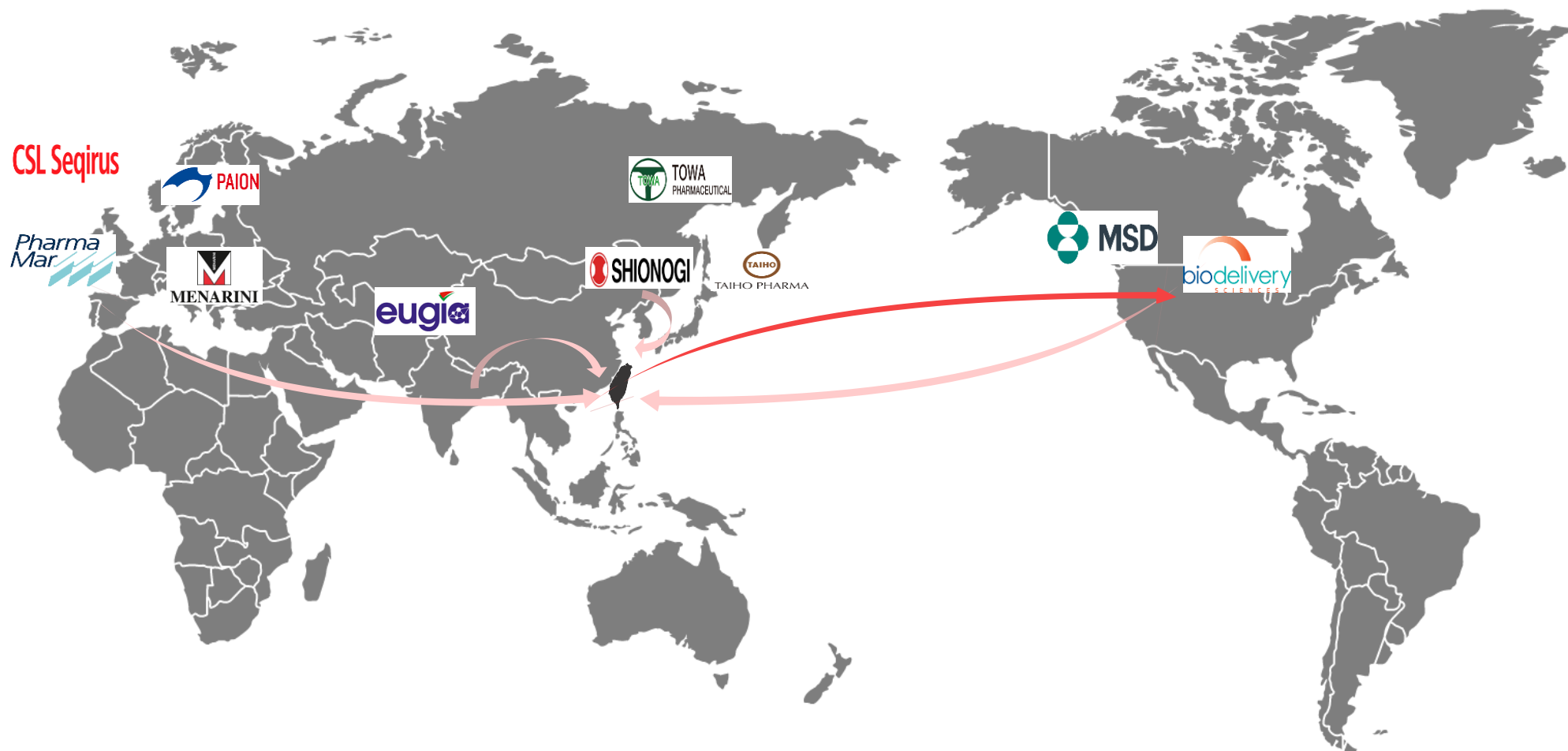
癌症科學發展產品	2024	2025	2026
TTY_2P (多發性骨髓瘤)			
TTY_F (乳癌)			
TTY_A (肺癌NSCLC)			
TTY_B (淋巴瘤)			
TTY_C (RCC,HCC,DTC,EC)			
TTY_30			

重症醫療產品	2024	2025	2026
TTY_6 (限用一般抗生素無效，具多重抗藥性之革蘭氏陰性菌嚴重感染)			
TTY_2D			
TTY_3T			
TTY_3D			
疫苗產品	2024	2025	2026
TTY_B疫苗			
特殊劑型產品	2024	2025	2026
Lipo-AB (微脂體)：歐洲			
OT2015 (微球)：美國			

• 未標示區域者皆屬台灣

佈局全球，持續擴張海外市場

- 全球市場版圖**已覆蓋18國**，License-in、合作銷售共**130款**藥品
- 外銷市場今年成長力道將延續，穩健擴張，聚焦美國與其他主要市場發展
- 結合政府一國多中心政策，深化東協醫藥合作計畫，並與重點醫院洽簽MOU布局越南市場

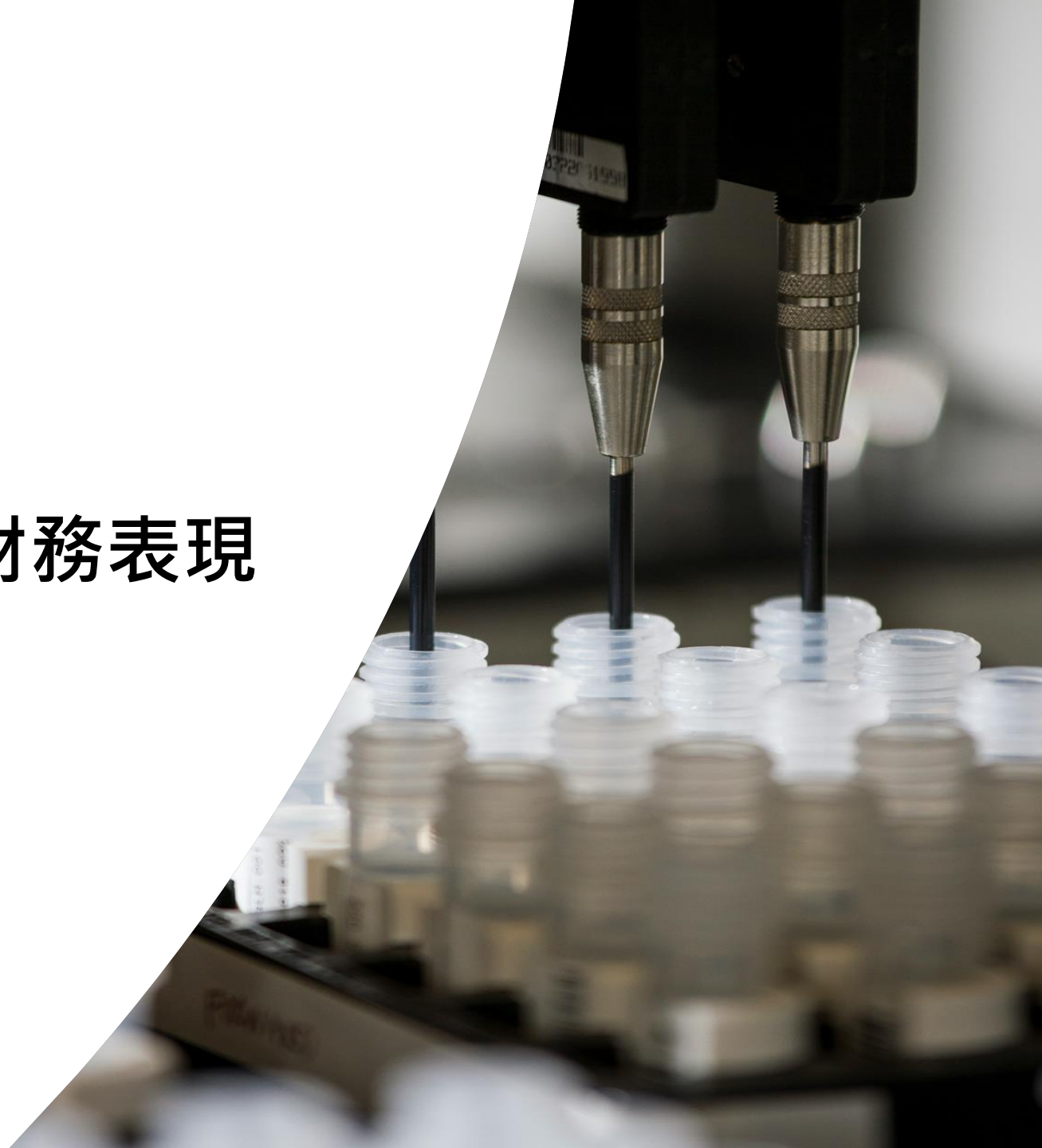


2024年第1季
營運亮點

2024年第1季
財務表現

2024年度展望

02 2024年第1季財務表現



2024第1季財務表現

2024年第1季
營運亮點

2024年第1季
財務表現

2024年度展望

合併綜合損益表 (單位：新台幣千元，EPS除外)			
	2024 Q1	2023 Q1	YoY %
合併營收	1,273,605	1,166,332	9%
營業成本	(500,746)	(455,977)	10%
營業毛利	722,859	710,355	9%
營業毛利%	61%	61%	
營業費用	(461,019)	(466,575)	-1%
營業利益	309,901	245,399	26%
營業利益%	24%	21%	
稅後淨利	294,726	234,541	26%
稅後淨利%	23%	20%	
基本每股盈餘 (單位：新台幣元)	1.13	0.96	0.17

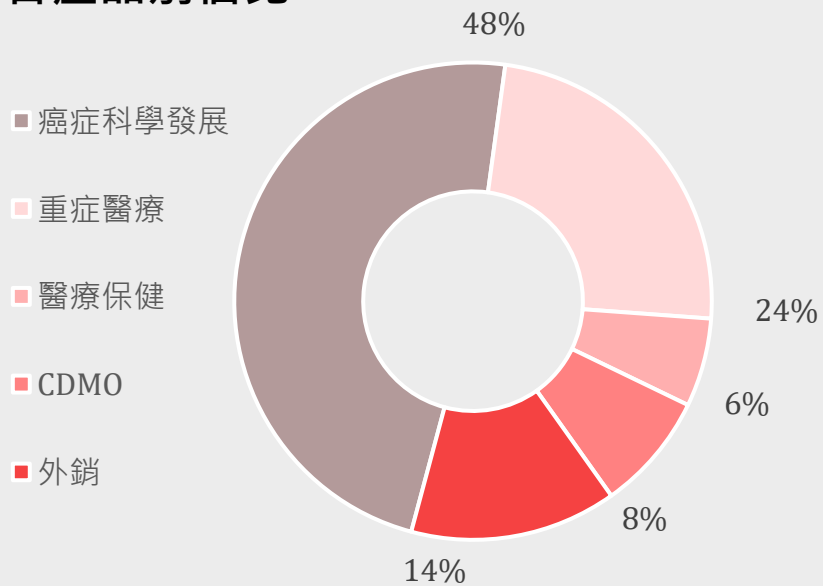
2024第1季財務表現

- 營收同比增+9%，主因美國及東南亞海外市場高成長。
- 營業毛利61%與去年同期相比約當。
- 營業利益24%，較去年同期上升3%，主要來自轉投資收益成長動能。

2024第1季營收穩健成長

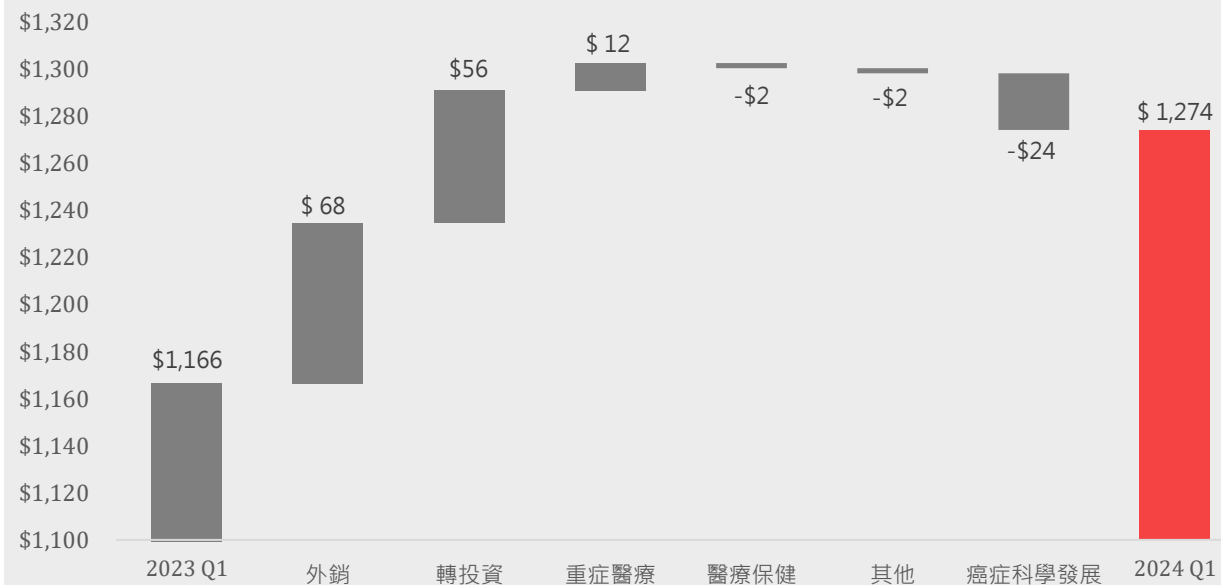
2024年第1季營收組成

各產品別佔比



2024年第1季營收成長

營收額(新台幣百萬)



2024年第1季
營運亮點

2024年第1季
財務表現

2024年度展望

2024年第1季
營運亮點

2024年第1季
財務表現

2024年度展望

03 2024年度展望



2024年第1季
營運亮點

2024年第1季
財務表現

2024年度展望

核心策略不變，三箭齊發精準執行



強化全球布局

藉由**授權**與**代理經銷**、**策略聯盟**及**併購**，以發掘潛力產品、營運事業、並拓展國際市場。

掌握國際法規

深入瞭解目標市場之醫藥法規，規劃查登策略與時程，以加速產品上市。

精實研發實力

整合關鍵技術以創造並專注於特殊劑型平台（微脂體、微球），加速產品開發。

優化製造流程

建構並維護 PIC / S GMP 管理系統，以生產針劑與口服藥品。

拓展行銷與業務通路

創新行銷策略拓展海內外通路，推廣高品質最適醫藥品，滿足病人與市場需求。